**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту распоряжения Правительства Российской Федерации**

**об утверждении Стратегии развития парфюмерно-косметической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года**

Проектом распоряжения Правительства Российской Федерации
(далее – проект распоряжения) предусматривается утверждение разработанной Минпромторгом России Стратегии развития парфюмерно-косметической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Стратегия разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Настоящая Стратегия характеризует текущее состояние парфюмерно-косметической промышленности, определяет сценарии развития отрасли
в перспективе до 2030 года, приоритеты, цели и задачи государственного управления и способы их эффективного достижения.

 Несмотря на благоприятные факторы и предпосылки для развития парфюмерно-косметической промышленности России – высокую емкость внутреннего рынка, развитость производства отдельных продуктовых категорий
и наличие сильных игроков, существуют проблемы, ограничивающие максимальное использование потенциала отрасли в части решения государственных задач
по импортозамещению и увеличению экспорта промышленной продукции Это обуславливает необходимость проведения системной работы по развитию парфюмерно-косметической промышленности России.

Цель Стратегии - повышение конкурентоспособности отечественной продукции парфюмерно-косметической промышленности на внутреннем и внешнем рынках.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи:

Задача 1. Содействие научно-исследовательской деятельности на предприятиях парфюмерно-косметической индустрии и эффективной коммерциализации разработок.

Задача 2. Содействие модернизации и повышению конкурентоспособности производств парфюмерно-косметической продукции.

Задача 3. Обеспечение производителей парфюмерно-косметической продукции конкурентоспособными ингредиентами и упаковкой российского производства.

Задача 4. Содействие в формировании позитивного имиджа и продвижении парфюмерно-косметической продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Задача 5. Совершенствование системы подготовки и переподготовки профильных кадров для парфюмерно-косметической промышленности.

Задача 6. Совершенствование системы статистического и информационно-аналитического учета для парфюмерно-косметической промышленности.

Стратегия будет реализована в два этапа. На первом этапе будет сформирована нормативная правовая база в части введения новых механизмов, адаптации существующих мер и снятия базовых ограничений, препятствующих развитию производства в России и экспорту парфюмерно-косметической продукции на международные рынки. Минпромторгом России разработан детальный план мероприятий реализации Стратегии в 2018-2021 гг.

Реализация комплекса мероприятий позволит обеспечить после 2022 года динамичное развитие отрасли. К 2030 году объем российского производства парфюмерно-косметической продукции увеличится в 3,6 раза, объем экспорта - в 4,3 раза по сравнению с 2017 годом.